# Załącznik nr 8 do wniosku o dofinansowanie

Działanie FENX.01.05.Ochrona przyrody i rozwój zielonej infrastruktury

Typ FENX.01.05. 8 Edukacja w zakresie ochrony przyrody

**PLAN REALIZACJI PRZEDSIĘWZIECIA   
WSPÓŁFINASOWANEGO W RAMACH FEnIKS 2021- 2027**

**1. KARTA PROJEKTU**

**1.1 Nazwa projektu**

Nazwa projektu powinna stanowić jedno zdanie i w możliwie jasny i jednoznaczny sposób określać cele projektu oraz identyfikować zakres rzeczowy przedsięwzięcia (np. temat i zasięg kampanii informacyjnej, nazwa obszaru chronionego).

Max 100 znaków.

**1.2 Podmioty upoważnione do ponoszenia wydatków w ramach projektu**

W przypadku gdy wnioskodawca upoważnia inny podmiot do ponoszenia wydatków kwalifikowalnych lub planuje uznać za kwalifikowalne wydatki, które zostały już poniesione przez inny podmiot, należy podać nazwę podmiotu.

W przypadku gdy, podmiot poniósł już wydatki kwalifikowalne należy oświadczyć, że wydatki poniesione przez ten podmiot spełniają warunki kwalifikowalności wydatków oraz opisać strukturę własności majątku wytworzonego w związku z realizacją projektu oraz sposób zapewnienia trwałości projektu.

W przypadku gdy podmiot będzie ponosił wydatki kwalifikowane należy załączyć porozumienie lub umowę zawartą z poszanowaniem obowiązujących przepisów, w tym przepisów dotyczących zamówień publicznych, pomiędzy wnioskodawcą a danym podmiotem, na podstawie której stanie się on podmiotem upoważnionym do ponoszenia wydatków kwalifikowalnych w przyszłości w ramach danego projektu.

W przypadku gdy wnioskodawca nie zamierza upoważnić innego podmiotu do ponoszenia wydatków kwalifikowalnych w ramach projektu, należy wpisać "Nie dotyczy”.

**2. OPIS PROJEKTU**

# 2.1 Cele projektu

Należy podać cele realizacji projektu zgodnie z metodą SMART.

Metoda SMART oznacza, że cele powinny stosować się do poniższych 5 kryteriów:  
Specific – konkretne, powinna być możliwość łatwego określenia, że dany cel został zrealizowany,  
Measurable – mierzalne, a więc takie, gdzie postęp bądź realizacja są możliwe do pokazania na liczbach,  
Assignable – możliwe do przypisania do kogoś,  
Realistic – realistyczne,  
Time-bound – ograniczone czasowo - cel musi mieć termin realizacji.

Główny cel strategiczny:

|  |
| --- |
| Wypełnić: |

Cele szczegółowe:

|  |
| --- |
| Wypełnić: |

**2.2 Opis i uzasadnienie planowanych zadań**

Każde zadanie powinno zostać opisane zgodnie z następującym schematem:

1) Nazwa zadania - powinna być krótka i w możliwie precyzyjny sposób definiować zakres prac;

2) Termin realizacji zadania (daty graniczne);

3) Podmiot realizujący zadanie (wnioskodawca lub realizator);

4) Opis podejmowanych zadań powinien:

- uwzględniać tematykę naboru dotyczącą poprawy wiedzy i świadomości społeczeństwa na temat celów i zasad ochrony przyrody oraz wpływu zanieczyszczeń na stan środowiska i zdrowie ludzi z ewentualnym wskazaniem, czy projekt swoim zakresem działań jest ukierunkowany na szerzenie wiedzy o obszarach chronionych w Polsce (PN, rezerwaty, Natura 2000) i/lub gatunków objętych w Polsce ochroną ścisłą lub częściową;

- uszczegóławiać informacje nt. zakresu każdego zadania przewidzianego do realizacji (w tym min. opis konkretnych form/metod/ instrumentów/narzędzi edukacyjnych/narzędzi komunikacji/ technologii przekazu informacji planowanych do wykorzystania podczas realizacji zadania, tematów/treści zaplanowanych materiałów edukacyjnych itp.);

- identyfikować grupy docelowe każdego z zadań,

- wskazywać sposób aktywizacji grup docelowych oraz ich zaangażowanie w zadania projektowe,

- odnosić się do zidentyfikowanych potrzeb grup docelowych,

- uwzględniać cele szczegółowe;

5) Uzasadnienie realizacji zadania – należy podać powody, dla których niezbędna jest realizacja danego zadania. Uzasadnienie powinno bazować na dostępnych, wiarygodnych i aktualnych danych;

6) Oczekiwany wskaźnik rezultatu (zasięg zadania – liczba osób) i sposób szacowania.

# 2.3 Strategia komunikacji projektu

|  |
| --- |
| Należy wskazać, czy wnioskodawca dysponuje strategią komunikacji projektu lub czy planuje przygotować strategię komunikacji projektu na etapie realizacyjnym projektu. Do wniosku należy załączyć przygotowaną strategię komunikacji projektu lub koncepcję tej strategii.  Strategia komunikacji powinna określać co, do kogo, w jaki sposób i na jakich zasadach będzie komunikowane w zakresie projektu. Dokument stanowi podstawę działań informacyjnych i promocyjnych wnioskodawcy, które odpowiadają za efektywną komunikację z grupami docelowymi, opisuje kompleksowo kanały i narzędzia komunikacji oraz zasady komunikacji. |

# 3. Komplementarność podejmowanych działań

Należy dokonać porównania z istniejącą ofertą edukacyjną w obszarze tematycznym obejmującym działania w ramach ocenianego przedsięwzięcia. Należy wykazać, że projekt stanowi ewentualną kontynuację lub uzupełnienie wcześniej lub aktualnie podejmowanych działań edukacyjno-informacyjnych realizowanych zarówno przez wnioskodawcę jak i inne podmioty dla określonego obszaru tematycznego. Jeśli projekt stanowi kontynuację, należy opisać w jakim stopniu powiela wcześniejsze działania w odniesieniu do danego obszaru tematycznego.

**4. Zgodność projektu ze strategiami sektorowymi**

Należy wykazać kierunkową zgodność projektu z celami Unijnej strategii na rzecz bioróżnorodności 2030 oraz Polityki ekologicznej Państwa 2030.

# 5. Promowanie współpracy międzysektorowej w ramach projektu

Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź:

Czy projekt zakłada współpracę podmiotów z różnych sektorów (np. instytucje rządowe, samorządowe, sektor gospodarczy, organizacje pozarządowe, instytucje naukowe)?

Czy projekt przyczynia się do kooperacji i integracji działań różnych podmiotów, które będą zaangażowane w realizację projektu?

Jeśli tak, należy precyzyjnie wskazać konkretne sektory i opisać na czym polegają działania integrujące.

# 6. Stosowanie działań minimalizujących wpływ projektu na klimat, środowisko i wykorzystanie zasobów

Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź:

Czy projekt przewiduje stosowanie:

- kryteriów ekologicznych w zamówieniach na usługi i produkty, w tym materiały edukacyjne i informacyjne,

- kryteriów społecznych w zamówieniach publicznych,

- transportu ekologicznego,

- standardów ekologicznych wydarzeń?

Jeśli tak, należy precyzyjnie wskazać konkretne działania minimalizujące wpływ projektu na klimat, środowisko i wykorzystanie zasobów.

# 7. Aktywizacja społeczeństwa i poszerzenie wiedzy nt. ochrony środowiska

|  |
| --- |
| Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE) oraz uzasadnić odpowiedź:  Czy projekt przyczynia się do zaangażowania społeczności lokalnej w ochronę obszarów objętych ochroną i/lub gatunków objętych w Polsce ochroną ścisłą lub częściową oraz poszerzenie wiedzy nt. ochrony środowiska?  Jeżeli tak, należy wskazać konkretne działania aktywizujące społeczność lokalną oraz wskazać metody angażowania jej w te działania. |

**8. SPEŁNIENIE KRYTERIÓW HORYZONTALNYCH W PROJEKCIE:**

**8.1 Zastosowanie elementów z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, poprawy efektywności energetycznej i OZE, ochrony przyrody (w tym różnorodności biologicznej) oraz adaptacji do zmian klimatu**

Należy opisać, czy w projekcie zastosowano elementy z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, poprawy efektywności energetycznej i OZE, ochrony przyrody (w tym różnorodności biologicznej) oraz adaptacji do zmian klimatu (nie dotyczy tematyki działań, lecz rozwiązań wykorzystywanych przy realizacji projektu):

- czy w ramach projektu zostały zastosowane rozwiązania w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (wynikające z „Mapy drogowej Transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym”)?

- czy w ramach projektu zostały zastosowane rozwiązania w zakresie odporności i adaptacji do zmian klimatu?

- czy w ramach projektu zostały zastosowane rozwiązania w zakresie ochrony przyrody (w tym zachowanie istniejących drzew i terenów zieleni oraz różnorodności biologicznej)?

- czy w ramach projektu zostały zastosowane elementy w zakresie poprawy efektywności energetycznej i OZE?

- czy w ramach projektu realizowane są dodatkowe nasadzenia drzew i krzewów na terenie realizacji projektu ponad te wynikające z rozstrzygnięć administracyjnych?

**8.2. Zgodność projektu ze Strategią Unii Europejskiej dla regionu Morza Bałtyckiego (SUE RMB)**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytania (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź.

1. Czy projekt jest projektem mającym status flagowego projektu w ramach SUE RMB ?

2. Czy projekt przyczynia się do osiągnięcia wskaźników, o których mowa w Planie działania UE dotyczącym Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego dla jednego z obszarów priorytetowych: Transport, Energy, Bio, Agri, Hazards, Nutri, Ship, Safe, Secure, Culture, Tourism, Health?

**8.3. Projekt przewiduje elementy związane ze współpracą z partnerami z innych państw**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytania (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź:

- czy projekt zakłada współpracę z partnerami z innych państw, tj. wspólne działania mające bezpośredni związek i wpływ na kształt i realizację inwestycji objętej projektem?

- czy projekt jest komplementarny do innych projektów realizowanych poza granicami Polski w UE, krajach kandydujących i stowarzyszonych?

- czy projekt obejmuje wymianę wiedzy i doświadczeń oraz konsultacje, z partnerami z innych państw w zakresie zagadnień związanych z realizowanym projektem?

**8.4. Projekt realizowany na obszarze strategicznej interwencji (OSI) wskazanym w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR) miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze/obszary zagrożone trwałą marginalizacją**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź.

Czy projekt jest realizowany na obszarze wskazanych OSI?  
Aktualizacja delimitacji obszarów strategicznej interwencji jest dostępna pod adresem: <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/krajowa-strategia-rozwojuregionalnego>

Intencją postanowień zawartych w dokumentach strategicznych było wspieranie procesów rozwojowych (inwestycji programu) **zaadresowanych, celowo i intencjonalnie, do obszarów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji, tj. miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze,** **obszarów zagrożonych trwałą marginalizacją**. Projekt spełnia przedmiotowe kryterium w sytuacji, gdy ukierunkowany jest *a priori* na interwencję w ww. obszarach. Nie będzie spełniał kryterium projekt, który takiego zamierzenia nie ma. Dotyczy to np. projektów ogólnopolskich lub ponadregionalnych, w których dobór terytoriów do wsparcia (np. miast, regionów) następuje wg jednakowych dla pozostałych jednostek terytorialnych reguł, bez zastosowania preferencji wobec OSI. Podsumowując, interwencji zaadresowanej do OSI (świadomie i w sposób celowy) nie należy utożsamiać z interwencją pokrywającą się terytorialnie z OSI, zazwyczaj w sposób oczywisty i z góry niezamierzony. Zatem w celu potwierdzenia spełnienia kryterium wnioskodawca winien uzupełnić informacje w zakresie konkretnych przykładów w jaki sposób realizacja projektu wpłynie na wspieranie procesów rozwojowych (inwestycji programu) zaadresowanych, celowo i intencjonalnie, do obszarów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji, tj. miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze, obszarów zagrożonych trwałą marginalizacją.

**8.5. Projekt realizowany na obszarze strategicznej interwencji (OSI) wskazanym w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR): Polska Wschodnia/Śląsk**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź.

Czy projekt jest realizowany na obszarze Polski Wschodniej/Śląska?

Aktualizacja delimitacji obszarów strategicznej interwencji jest dostępna pod adresem: https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/krajowa-strategia-rozwojuregionalnego

Intencją postanowień zawartych w dokumentach strategicznych było wspieranie procesów rozwojowych (inwestycji programu) **zaadresowanych, celowo i intencjonalnie, do obszarów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji**, tj. **Polski Wschodniej oraz regionu Śląska**. Projekt spełnia przedmiotowe kryterium w sytuacji, gdy ukierunkowany jest a priori na interwencję w ww. obszarach. Nie będzie spełniał kryterium projekt, który takiego zamierzenia nie ma. Dotyczy to np. projektów ogólnopolskich lub ponadregionalnych, w których dobór terytoriów do wsparcia (np. miast, regionów) następuje wg jednakowych dla pozostałych jednostek terytorialnych reguł, bez zastosowania preferencji wobec OSI. Podsumowując, interwencji zaadresowanej do OSI (świadomie i w sposób celowy) nie należy utożsamiać z interwencją pokrywającą się terytorialnie z OSI, zazwyczaj w sposób oczywisty i z góry niezamierzony. Zatem w celu potwierdzenia spełnienia kryterium wnioskodawca winien uzupełnić informacje w zakresie konkretnych przykładów w jaki sposób realizacja projektu wpłynie na wspieranie procesów rozwojowych (inwestycji programu) zaadresowanych, celowo i intencjonalnie, do obszarów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji, tj. Polski Wschodniej oraz regionu Śląska.

Region Śląska pokrywa się z obszarem Województwa Śląskiego.

Polska Wschodnia to województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie oraz region mazowiecki.

**8.6. Projekt wynika z zapisów strategii terytorialnej (ZIT lub IIT), bądź strategii rozwoju ponadlokalnego albo wynikający z dokumentów strategicznych i/lub planistycznych powstałych w ramach współpracy samorządów (w tym takich jak Centrum Wsparcia Doradczego, Partnerska Inicjatywa Miast, Program Rozwój Lokalny) lub komplementarny do ww. dokumentów**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytania (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź:

1. Czy projekt wynika z zapisów strategii terytorialnej (ZIT lub IIT) bądź strategii rozwoju ponadlokalnego albo wynika z dokumentów strategicznych i/lub planistycznych powstałych w ramach współpracy samorządów (w tym takich jak Centrum Wsparcia Doradczego, Partnerska Inicjatywa Miast, Program Rozwój Lokalny) lub jest komplementarny do ww. dokumentów oraz którego beneficjentem jest przynajmniej jedna gmina zaliczana do OSI, jako miasto średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze lub obszar zagrożony trwałą marginalizacją oraz projekt jest realizowany w partnerstwie samorządów?

2. Czy projekt wynika z zapisów strategii terytorialnej (ZIT lub IIT), bądź strategii rozwoju ponadlokalnego albo wynika z dokumentów strategicznych i/lub planistycznych powstałych w ramach współpracy partnerskiej samorządów (w tym takich jak Centrum Wsparcia Doradczego, Partnerska Inicjatywa Miast, Program Rozwój Lokalny)?

**8.7. Projekt jest finansowany również z innych źródeł finansowania niż fundusze UE**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytanie (TAK/NIE)

Czy projekt jest finansowany w zwiększonym wymiarze również z innych źródeł finansowania niż fundusze UE (w tym m.in. wkład własny wnioskodawcy lub inne źródła zewnętrzne), tj. % poziom dofinansowania UE w projekcie jest mniejszy o minimum 1 punkt procentowy od maksymalnego % poziomu dofinansowania UE możliwego do uzyskania dla danego projektu w odniesieniu do całości kosztów uznanych za kwalifikowalne?

**8.8. Projekt wpisuje się w realizację wartości Nowego Europejskiego Bauhausu**

Należy odpowiedzieć na poniższe pytania: (TAK/NIE) i uzasadnić odpowiedź:

Czy projekt realizuje założenia NEB?

Czy przy opracowywaniu projektu uwzględniono wymiary zrównoważonego rozwoju, dostępności i estetyki?  
Podstawowe informacje dla wnioskodawców związane ze stosowaniem w projektach założeń Nowego Europejskiego Bauhausu zostały zawarte w Komunikacie Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów: Nowy Europejski Bauhaus: piękno, zrównoważoność, wspólnota. com(2021) 573 final.

podpisano elektronicznie